



ИСТРАЖИВАЊЕ ПОТРЕБА МЛАДИХ У ОБРЕНОВЦУ

Тема: Успостављање омладинских простора

Градска општина Обреновац
Одељење за информисање и бригу о младима

април, 2024. године

ИСТРАЖИВАЊЕ ПОТРЕБА МЛАДИХ У ОБРЕНОВЦУ

„ ПУТ КА КРЕИРАЊУ ОМЛАДИНСКОГ ЦЕНТРА“

1. О ИСТРАЖИВАЊУ

1.1. Увод , контекст

У савременом друштву, млади представљају осетљиву друштвену групу која се сусреће са многим изазовима и могућностима. Од периода транзиције између образовања и запослености до формирања личног и професионалног идентитета, овај животни период обележен је различитим изазовима као што су приступ образовању, запосленост, становање, и општа друштвена интеграција.

У оквиру градске општине Обреновац, посебна пажња се посвећује младим људима, који чине значајан део њене популације. Обреновац, са својих 68.882 становника, од којих 11.094 чине млади узраста од 15 до 30 година, представља значајну заједницу у којој су потребе и интереси младих важан фокус.

Од оснивања Канцеларије за младе 2008. године, увођења Службе за омладинску политику 2020. године и напослетку формирања Одељења за информисање и бригу о младима 2022. године, општина Обреновац активно ради на стварању услова за развој и напредак младих грађана.

Одељење за информисање и бригу о младима представља значајан сегмент Управе градске општине, чија је основна улога координација и унапређење политика и програма важних за младе. Фокус је на подршци истраживањима и активностима у области неформалног образовања и квалитетног провођења слободног времена. Осим тога, Одељење активно прати и спроводи националну Стратегију за младе, усклађује акционе планове политике за младе на нивоу општине са стратегијом на нивоу града, и обезбеђује функционисање Канцеларије за младе и реализацију програма установа и удружења младих. Одељење такође сарађује са различитим организацијама и удружењима, подстиче и прати програме савеза, удружења и организује рад са надареним и талентованим младима. Како општина има Локални акциони план (ЛАП) за младе за период од 2022-2027. године, стара се и прати реализацију његовог спровођења. Град Обреновац има добру репутацију у сектору омладинских услуга, поседујући вишегодишње искуство у обезбеђивању квалитетних услуга за младе.

У наставку иницијативе за остваривање сталног дијалога са младима и подстицање активног учешћа младих на начин који одговара њиховим потребама, у плану је оснивање Омладинског центра у Обреновцу. Са тим циљем, Одељење за информисање и бригу о младима ГО Обреновац ће аплицирати на конкурс који организује Министарство туризма и омладине за успостављање омладинских простора.

Основна идеја је да се кроз овај пројекат настави посвећеност младима у заједници креирањем простора у којем ће они имати прилику да се образују, развијају и ангажују на начин који одговара њиховим потребама и интересима. Омладински центар Обреновац предвиђен је као место сусрета, учења и развоја за младе, обезбеђујући им богат спектар могућности у областима образовања, културе, спорта и друштвеног активизма. Кључне активности овог пројекта укључују реконструкцију простора, усвајање транспарентног модела управљања и спровођење програма који ће задовољити потребе младих у Обреновцу.

У овом контексту, ради потреба успостављања поменутог центра, током марта и априла обављено је истраживање "Заједно одлучујемо". Ово истраживање представља значајан корак ка бољем разумевању потреба, жеља и интересовања младих у Обреновцу и служи да идентификује кључне аспекте који би требало да буду у фокусу програма Омладинског центра Обреновац, омогућавајући им да се образују, развијају и ангажују на начин који одговара њиховим потребама и интересима.

1.2. Циљ истраживања

Циљ овог истраживања је да детаљно испита и анализира спектар потреба и жеља младих на територији општине Обреновац у погледу неформалног образовања, квалитетног провођења слободног времена и потреба за успостављањем простора за младе. Кроз испитивање ставова и мишљења младих покушава се добити увид у специфичне интересе и области које су младима најважније, укључујући потребу за приступом разноврсним програмима и активностима.

Истраживање има за циљ прикупљање конкретних предлога и препорука младих у вези са програмима и садржајима који би допринели побољшању квалитета њиховог живота. Испитивање је усмерено на разумевање потреба за едукативним и културним садржајима, просторима за дружење и рекреацију, као и за пружање подршке и информација у вези са различитим аспектима њиховог живота.

На основу добијених резултата, истраживање настоји да обезбеди утемељене препоруке за оснивање Омладинског центра и других иницијатива које би биле усмерене на побољшање живота младих у Обреновцу. Кроз ове препоруке истраживање настоји да

помогне у креирању програма и активности који су прилагођени потребама и интересима младих, те да им омогући квалитетније учешће у заједници и њихово оснаживање.

Градска општина настоји да подстакне активно учешће младих у процесима доношења одлука, што јача њихову улогу у заједници и доприноси њиховом целокупном развоју и задовољству. Испитивањем ставова и положаја младих настоји се добити увид у њихове потребе и жеље, што ће послужити као основа за успостављање адекватних програма и садржаја, те тиме тежити унапређењу квалитета живота младих у Обреновцу и њиховој интеграцији у све аспекте друштвеног живота.

2. ПРИКУПЉАЊЕ ПОДАТАКА

2.1. Методологија истраживања

Према методолошком приступу и начину прикупљања података, истраживање комбинује квалитативне и квантитативне методе, укључујући употребу упитника „Заједно одлучујемо“, фокус група и консултативних састанака са младима. Прикупљање података обављено је кроз теренско анкетање, групне и индивидуалне интервјуе.

Истраживање је спроведено како би се анализирале потребе младих у области неформалног образовања и квалитетног провођења слободног времена, с циљем прилагођавања програма Омладинског центра тим потребама. Усмерено је на потребу за успостављањем омладинског простора као и активностима које могу да буду задовољене кроз програм Омладинског центра (неформално образовање, квалитетно провођење слободног времена, сигуран и безбедан простор, доступни садржаји...).

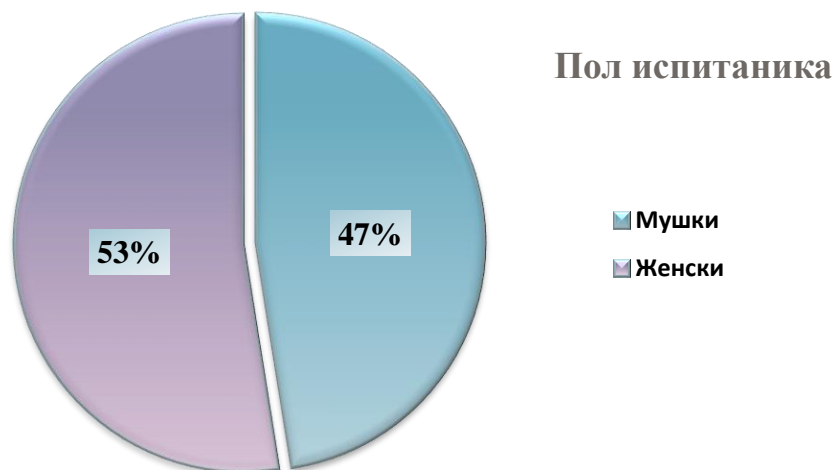
На основу резултата истраживања, биће израђене препоруке за Програмски савет Омладинског центра и покренуте иницијативе за информисање грађана Обреновца о улози Омладинског центра у испуњавању потреба младих и омогућавању њиховог активног учешћа.

3. ОПИС УЗОРКА И УЗОРАК ПО КАТЕГОРИЈАМА

Истраживање је спроведено током марта и априла 2024. године. Подаци су прикупљени путем теренске и онлајн анкете, као и на основу консултација са младима у оквиру фокус група и консултативних састанака. Истраживачки узорак обухватио је 200 младих људи са територије општине Обреновац, узраста од 15 до 35 година. Од тог броја, 104 испитаника

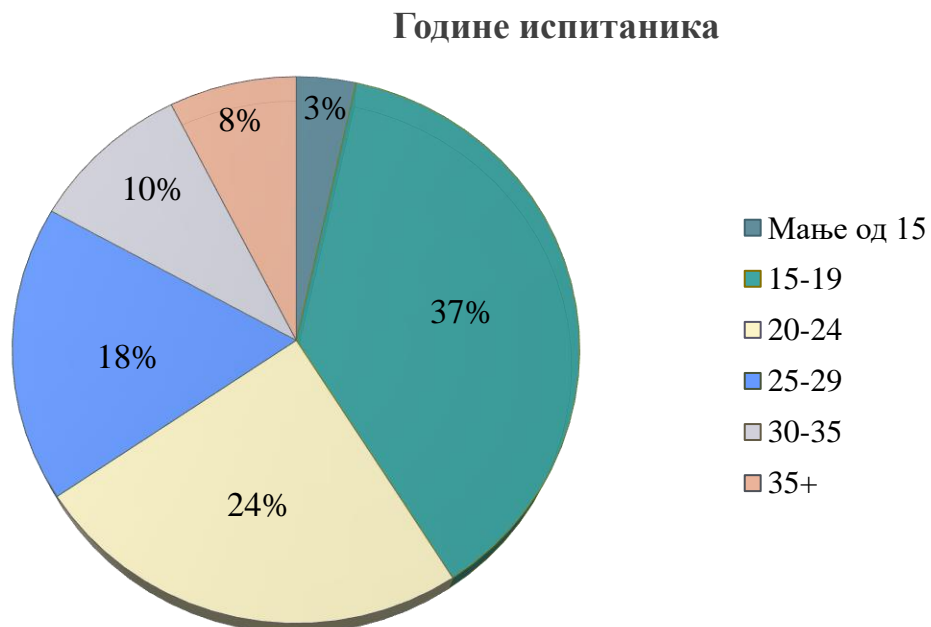
су учествовала у теренској анкети, док је преосталих 96 испитаника попунило онлајн упитник.

3.1. Структура узорка према полу



53% узорка чиниле су жене, док су мушкарци чинили 47% узорка.

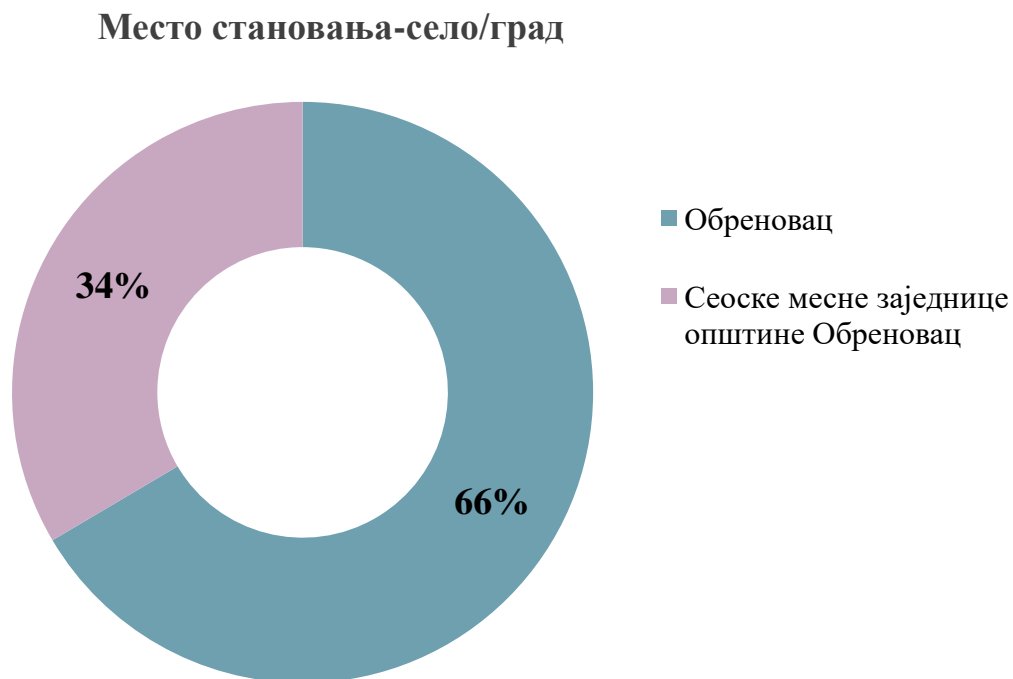
3.2. Старосна структура узорка



Млади узраста испод 15 година чинили су 3% узорка. Узорком су доминирали испитаници старости од 15 до 19 година, који су чинили 37% испитаних.

Испитаници узраста од 20 до 24 године чинили су 24% узорка, док је узрасна група од 25 до 29 година била заступљена у 18% случајева. Испитаници од 30 до 35 година чинили су 10% узорка, а млади узраста од 35 до 40 година чинили су 8% испитаних.

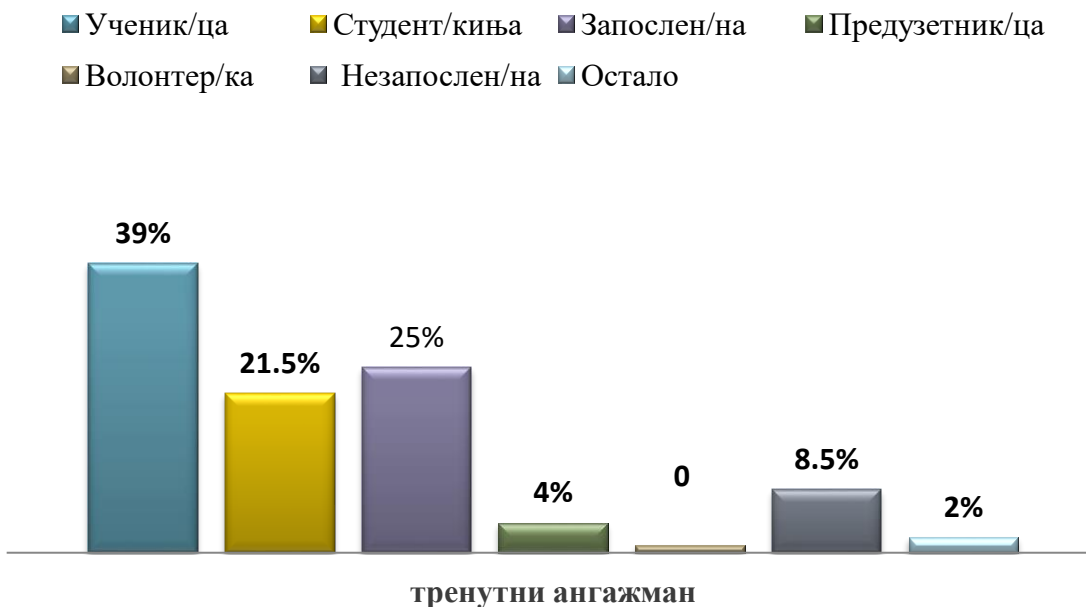
3.3. Структура узорка према месту становања



У градској средини станује 66,5 % младих, док је 34% испитаника станује у некој од сеоских месних заједница општине Обреновац.

3.4. Структура узорка према занимању/тренутном ангажману

Тренутно ангажовање



Анализа структуре узорка према занимању или тренутном ангажману показује следеће:

Ученици чине највећи део испитаника, са укупно 78 од 200 испитаника, што представља 39% укупног узорка. Ово указује да је значајан део младих испитаника још увек у процесу основног или средњег образовања.

Студенти чине следећи по величини сегмент узорка, са 43 испитаника, што представља 21,5% укупног узорка. Ово указује на значајан број младих који су у процесу високог образовања.

Запослени чине 25% узорка (50 испитаника), што указује на значајну присутност радно активних младих.

Предузетници чине 4% узорка (8 испитаника), док незапослени чине 8,5% (17 испитаника).

Волонтери нису заступљени у узорку, што указује на могућност недовољне укључености младих у волонтерске активности.

Остале категорије чине 2% узорка (4 испитаника).

Укупно, ова структура узорка указује на разноликост занимања и ангажмана младих у Обреновцу, а највећи део узорка чине ученици и студенти. Ови подаци могу помоћи у креирању програма и активности Омладинског центра који су прилагођени потребама различитих група младих у заједници.

4. ОБЈЕДИЊЕНИ РЕЗУЛТАТИ ПРЕМА ОДГОВОРИМА НА ПИТАЊА

4.1. На који начин проводите слободно време?

Резултати истраживања, који укључују онлајн упитник и фокус групу, показују различите начине на које испитаници проводе своје слободно време.

Највећи број испитаника, укупно 106 особа (53%), проводи своје слободно време уз рачунар или мобилни телефон, што указује на значај дигиталних медија у животу младих.

Дружење са пријатељима у изласку је такође популарна активност, коју је изабрало укупно 57 испитаника (28,5%). Овај податак наглашава важност социјализације и повезивања са вршњацима. Фокус група је нагласила да су такви догађаји важни за одржавање друштвених веза и размену искустава. Млади виде ове активности као начин опуштања и бекства од свакодневних обавеза.

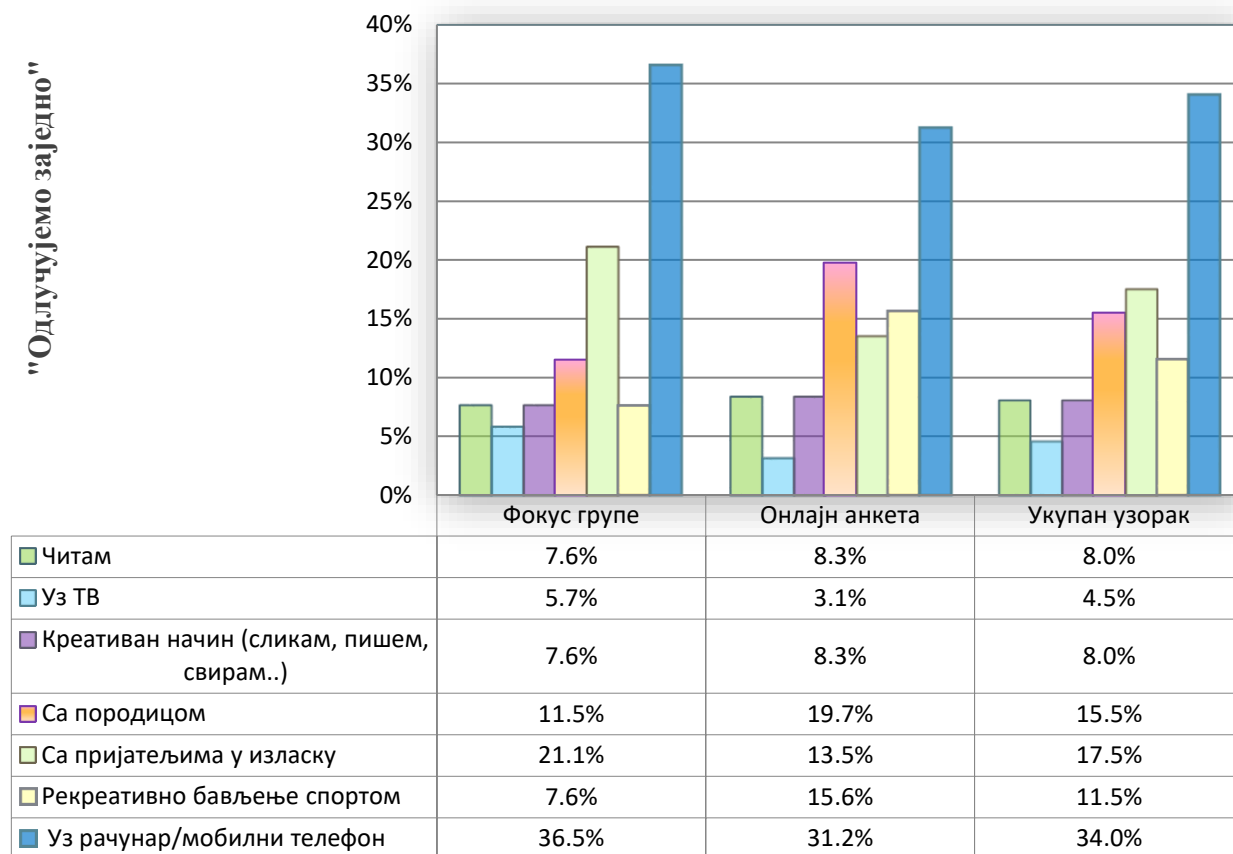
Укупно 43 испитаника (21,5%) проводи време са породицом, што указује на значај породичних веза у животу младих.

Читање као начин провођења слободног времена одабрало је укупно 24 испитаника (12%), а исто толико њих (12%) се бави креативним активностима као што су сликање, писање и свирање.

Рекреативно бављење спортом изабрало је укупно 31 испитаник (15,5%), што указује на потребу за физичким активностима и здравим стилем живота.

Гледање телевизије као начин провођења слободног времена одабрало је укупно 15 испитаника (7,5%). Ови резултати указују на разноврсне начине провођења слободног времена међу младима и потребу да се програми Омладинског центра прилагоде различитим интересима и потребама младих.

Како проводите слободно време?



4.2. Да ли у Обреновцу постоји довољно јавних простора за провођење слободног времена младих (омладински клуб, културни центар, спортски центар, спортски терени, терени на отвореном и сл...) ?

Резултати истраживања о доступности јавних простора за провођење слободног времена младих у Обреновцу показују различите ставове међу испитаницима. Већина, укупно 101 особа (50,5%), сматра да постоји неки облик јавних простора за младе, али да их нема довољно. Овај податак указује на потребу за ширењем и унапређењем доступних простора за слободне активности младих.

С друге стране, 49 испитаника (24,5%) сматра да уопште нема довољно јавних простора за младе, што може указивати на недостатак различитих садржаја за њихово квалитетно провођење слободног времена. Само 25 особа (12,5%) изразило је несигурност у погледу овог питања, док је исти број испитаника, 25 особа (12,5%), рекао да постоји довољно јавних простора за младе у Обреновцу.

Укупан узорак теренске анкете од 104 испитаника, односно фокус групе и младих са којима су обављене консултације показао је да 52,88% сматра да постоје јавни простори за провођење слободног времена младих, али да их нема довољно, што указује на потребу за проширивањем и унапређењем постојећих простора. Млади су указали на потребу за развојем и унапређењем инфраструктуре и јавних простора за младе у општини Обреновац.

4.3. Да ли сматрате да је потребно обезбедити адекватан простор за окупљање и квалитетно провођење слободног времена младих ?

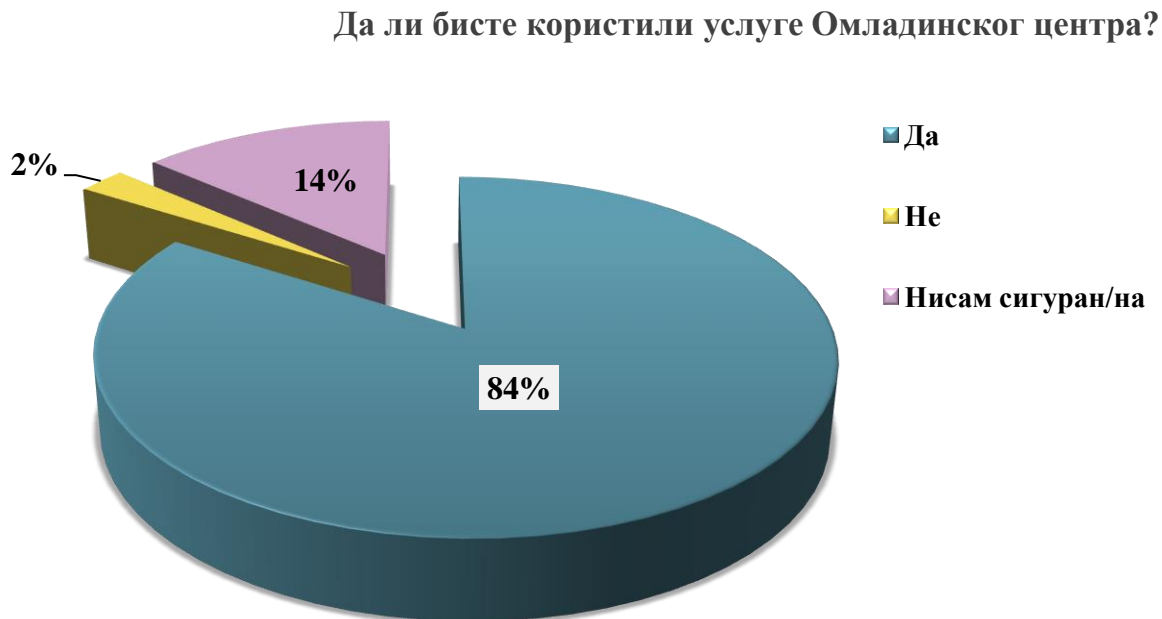
Резултати истраживања показују да велика већина испитаника, укупно 175 особа (87,5%), сматра да је потребно обезбедити адекватан простор за окупљање и квалитетно провођење слободног времена младих. Овај податак наглашава снажну потребу за побољшањем доступности и квалитета простора за младе у Обреновцу.

Само 5 испитаника (2,5%) сматра да није потребно обезбедити такав простор, док 20 испитаника (10%) није сигурно у свој одговор. Ови резултати указују на готово универзалну подршку обезбеђивању адекватног простора за младе, што би могло допринети побољшању њиховог квалитета живота и омогућити им квалитетно провођење слободног времена.

Млади са којима су обављени разговори изразили су мишљење да су могућности и активности у Обреновцу знатно веће у односу на околна села, која се суочавају са недостатком адекватних прилика за младе. Ипак, истакли су потребу за повећањем простора намењених младима и у Обреновцу, где би могли да се окупљају, друже, проводе слободно време, али и уче и раде.

У разговорима, млади су показали интересовање за активности попут играња видео игара и стоног тениса. Указали су на потребу за библиотеком и читаоницом за учење, као и омладинским клубом. Нагласили су потребу за обукама из дигиталних медија и изразили жељу за простором са адекватном опремом, као што су студио за подкаст и фото студио. Ови захтеви сугеришу значај унапређења и проширења постојећих простора и активности за младе у Обреновцу.

4.4. Уколико би се у Обреновцу успоставио један такав простор, односно омладински центар, да ли бисте користили његове услуге?



Резултати истраживања показују да би велика већина испитаника, укупно 168 особа (84%), користила услуге Омладинског центра уколико би се он успоставио у Обреновцу. Овај податак указује на значајну потражњу за таквим простором међу младима.

Само 5 испитаника (2,5%) изјавило је да не би користило услуге Омладинског центра, док је 27 особа (13,5%) било несигурно и изразило став да не знају да ли би користили такав простор. Ови резултати показују да постоји значајна подршка и заинтересованост међу младима за коришћење Омладинског центра, што указује на потенцијалну важност и утицај његовог оснивања у општини.

4.5. Да ли сте икада похађали неке семинаре, тренинге, курсеве, креативне радионице или сличне едукације које су се одржавале независно од ваших школских обавеза?

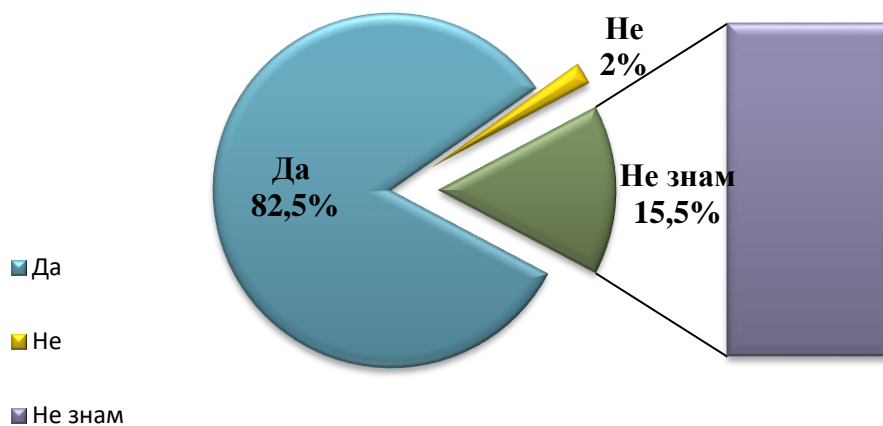
Млади из фокус група и активисти су изјавили да су учествовали у програмима Канцеларије за младе, и тиме проширили своја интересовања за различите активности. Сматрају да постоје добри програми, али да је потребно боље информисати младе о њиховом спровођењу.

Резултати истраживања показују да је велики број испитаника учествовао у неким облицима едукације које су се одржавале независно од њихових школских обавеза. Укупно 109 особа (54,5%) је изјавило да је похађало неке семинаре, тренинге, курсеве, креативне радионице или сличне едукације.

Поред тога, 65 особа (32,5%) је изјавило да је више пута похађало овакве едукације, што указује на значајан интерес међу младима за додатним образовањем и унапређењем својих вештина и знања изван формалног образовања.

Само 26 испитаника (13%) је изјавило да никада није похађало ове врсте едукација, што је мањи број у поређењу са онима који су учествовали. Ови резултати указују на то да млади показују интерес за различите облике неформалног образовања и креативне радионице као начин за лични и професионални развој.

Да ли сте заинтересовани за овакве садржаје, тј. овакве видове (неформалног) учења ?



Укупно 165 особа (82,5%) је заинтересовано за овакве садржаје и видове учења, док је само 4 особе (2%) изјавило да нису заинтересоване. Неодлучно је 31 особа (15,5%).

4.6. За које теме у оквиру програма додатног усавршавања/ваннаставних активности бисте били највише заинтересовани?

За које области неформалног учења сте заинтересовани?



Резултати истраживања показују различите интересе младих у вези с додатним усавршавањем и ваннаставним активностима. Највећи број испитаника изразио је интересовање за културу и уметност, што наглашава значај ових области у животима младих.

Упоређивање резултата фокус групе са укупним узорком показује сличне трендове у интересима младих за различите теме. Оба узорка показују највеће интересовање за тему културе и уметности: — 14,4% у фокус групи и 16% у укупном узорку.

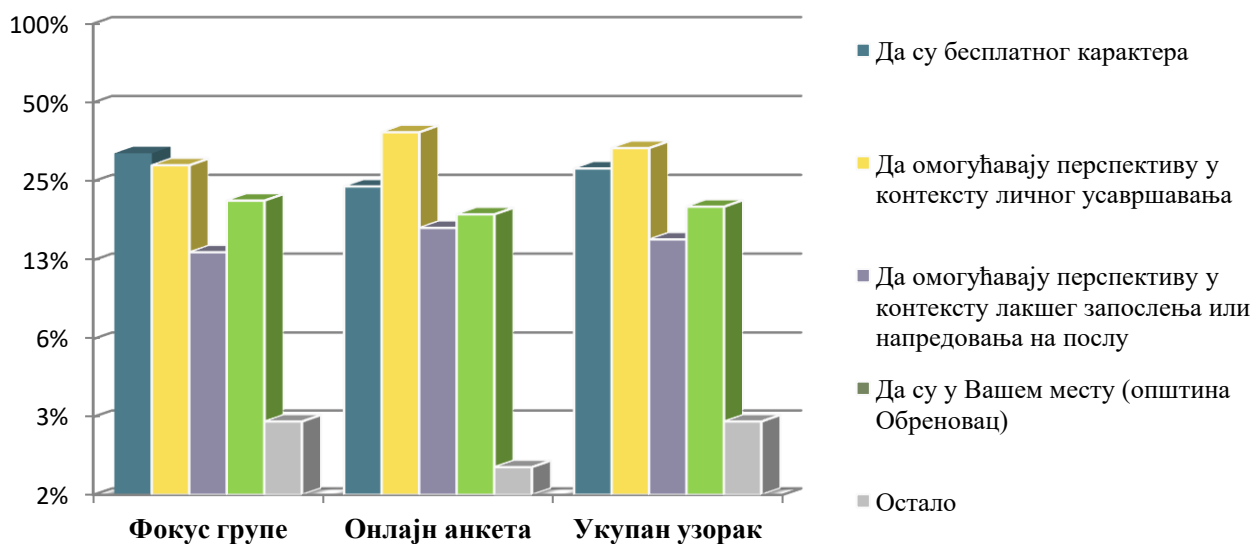
Такође ИТ технологије су веома популарне међу младима. У фокус групи, 12,5% испитаника је изразило интересовање за ову област, док их је у укупном узорку било 15,5%.

Тема „Лични развој“ привлачи 13,2% учесника у фокус групи и 13% у укупном узорку, док је 11,5% од укупног броја анкетираних заинтересовано за стране језике. Запошљавање је привлачно за 9,5% испитаника; предузетништво интересује 8% испитаника, док су здравље и демократија с људским правима популарни међу 6% испитаника.

Млади Обреновчани/ке показују интерес за екологију (4%) и толеранцију и социјално укључивање (3,5%). Теме безбедности и остале активности су најмање популарне, са 1,5% и 4,5% испитаника који су изразили интересовање.

Ови резултати указују на разноликост интереса међу младима, што сугерише потребу за разноврсним програмима додатног усавршавања и ваннаставних активности. Млади наглашавају значај неформалног образовања и потребу за приступом релевантним садржајима који ће их припремити за будуће изазове.

4.7. Приликом доношења одлуке о томе да ли ћете учествовати у неком програму или користити услуге које се тичу стицања нових знања и вештина (обуке, семинари, курсеви...), важно вам је:



Резултати истраживања откривају шта је младима важно приликом доношења одлуке о учешћу у програмима или коришћењу услуга везаних за стицање нових знања и вештина. С тим у вези, највећи број испитаника, њих 33,5%, навело је да је важна перспектива у контексту личног усавршавања приликом доношења одлуке о учешћу у програмима.

Око 28,5% испитаника истиче да је битно да су програми бесплатни. Перспектива у контексту лакшег запослења или напредовања на послу је важна за 15% испитаника, што указује на то да млади цене могућности за професионални развој и напредовање.

Локална доступност програма је важна за око 20% испитаника, који сматрају да је одржавање програма у њиховом месту, односно на територији општине Обреновац, кључно. Слично су одговорили и учесници фокус групе, од којих је 21,1% истакло важност локалне доступности програма. Овај аспект је нарочито важан младим испитаницима узраста 15-19 година, који цене доступност програма у околини..

Око 3% испитаника навело је друге факторе који су им важни приликом доношења одлуке.

Резултати анкете показују да млади највише цене могућности за лични развој и професионални напредак, као и бесплатан карактер и локалну доступност програма. Ученици фокус групе и млади с којима смо били у непосредном контакту истакли су да ови фактори треба да буду у фокусу приликом креирања и организовања програма за младе. Ово наглашава потребу за разноврсним програмима који ће омогућити младима да прошире своја знања и вештине, истовремено пружајући им приступ релевантним и доступним садржајима у њиховој заједници.

4.8. За које видове неформалног образовања бисте највише били заинтересовани?

За које видове неформалног образовања бисте највише били заинтересовани?

Анкетни резултати показују различите преференције младих у вези с видовима неформалног образовања. За радионице се одлучило 22,5% испитаника, истичући значај интерактивних и практичних активности у процесу неформалног учења. Курсеви и семинари су најпопуларнији облик неформалног образовања, с 24,5% испитаника који су изразили интересовање за ове активности.

Сличан тренд уочен је и у фокус групи, где су курсеви и семинари били најпопуларнији избор, с 23% (24 младе особе од 104) који су показали интересовање за ове активности. Други по популарности били су радионице, које су привукле 22,1% испитаника из фокус групе.

Кампови су привлачни за 13% испитаника, док су омладинске размене занимљиве за 14,5% испитаника. Ово указује на интерес младих за међународну размену и могућност размене искустава с вршњацима из других земаља.

Предавања су одабрала 10,5% испитаника (21 особа), док су тренинзи и обуке били интересантни за 10% испитаника (20 особа). Ови облици неформалног образовања пружају младима могућност да стекну практична знања и вештине.

На крају, 5% испитаника изразило је интересовање за остале видове неформалног образовања, што указује на потребу за разноликим и иновативним приступима у организацији програма.

Ови резултати наглашавају различите преференције међу младима и важност понуде широког спектра програма како би се задовољиле њихове потребе и интереси.

Током дискусија, млади из фокус група су истакли да већина младих нема информација о омладинским разменама и да нису учествовали у оваквим активностима. Ово указује на потребу за бољом информисаношћу о овим и сличним приликама за учење и размену. Ипак, упркос томе, 16,35% (17 чланова фокус групе) изразило је жељу за оваквим типом образовања, што указује на потенцијалну заинтересованост младих за ову област.

Такође, током дискусија откривено је да су млади највише искуства имали са радиониичарским типом активности, што подржава њихов избор радионица као једног од најважнијих облика неформалног образовања. Овај податак наглашава значај таквих интерактивних и практичних активности у процесу неформалног учења и важност њиховог укључивања у програме за младе.

4.9. Да ли сте заинтересовани за учешће у решавање различитих проблема у Обреновцу (нпр.вршњачко насиље, злоупотреба психоактивних супстанци...)?

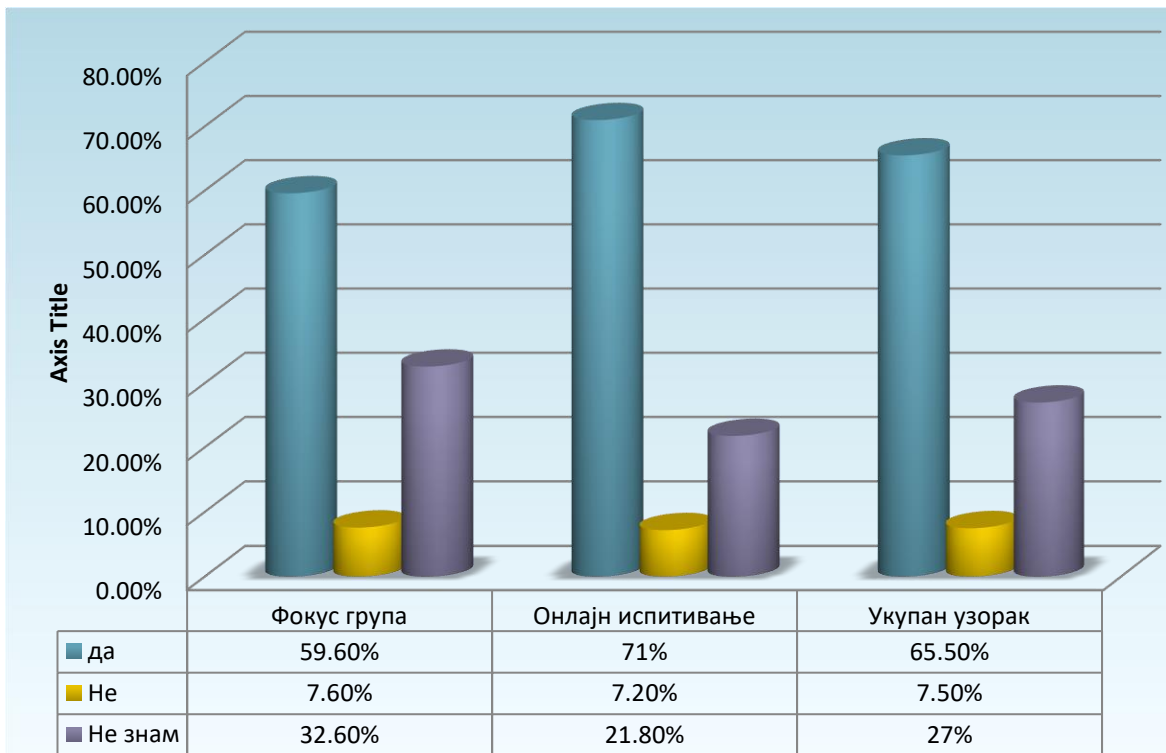
Резултати анкете показују да је већина младих заинтересована за учешће у решавању различитих проблема у Обреновцу, као што су вршњачко насиље и злоупотреба психоактивних супстанци, али и други актуелни проблеми, као што су заштита животне средине, запошљавање и ментално здравље. Од 200 испитаника, 65,5% (131 особа) изразило је жељу да активно учествује у решавању ових проблема.

Млађи учесници фокус групе (ученици) напоменули су да су учествовали у хуманитарним акцијама које је школа организовала, али да генерално немају прилике за волонтирање. Осим тога, многи сматрају да млади нису довољно информисани о активизму и начинима на које могу да допринесу решавању друштвених проблема.

7,5% (15 испитаника) је рекло да нису заинтересовани за учешће у овим активностима, док око 27% (54 испитаника) није сигурно у своје ставове, што указује на могућу потребу за додатном едукацијом о овим питањима и начинима на које млади могу допринети њиховом решавању.

Дискусија са младима и резултати показали су да млади у Обреновцу углавном имају свест о важности решавања ових проблема и жељу да буду укључени у акције које ће довести до побољшања стања у заједници, али да је потребно обезбедити подршку и ресурсе како би се ови млади укључили на ефикасан начин.

Да ли си заинтересован/на за друштвени активизам



4.10. По вашем мишљењу, шта би могло да се унапреди у Обреновцу када је реч о програмима и услугама за младе?

Млади обреновчани/ке наглашавају потребу за разноврсним програмима и садржајима намењеним младима, укључујући курсеве, обуке и семинаре из области као што су ИТ, уметност, ментално здравље и каријерно вођење. Такође, истичу важност креирања простора за креативност, учење и дружење, као и могућности за волонтирање и учешће у хуманитарним акцијама.

Млади показују интерес за културне и образовне догађаје, као што су фестивали, музички наступи, дебате и глумачке школе. Желели би активније учешће у политичком и

друштвеном животу општине, као и бољу информисаност о постојећим програмима и услугама.

У разговорима, испитаници наглашавају потребу за већим укључивањем у екологију и одржавање чистоће града, као и за бољим могућностима запошљавања у оквиру општине.

Свеукупно, млади у Обреновцу траже веће могућности за развој и укључивање у заједницу кроз различите програме и активности.

Кроз дискусију су наведене конкретне препоруке и предлози младих:

Организација различитих активности: Млади предлажу организовање школа дебате, глумачких школа, едукација о новинарству и писању текстова, као и радионица које се баве менталним здрављем и менталном хигијеном.

Разноврстан културни садржај: Учесници дискусије истичу да желе више фестивала, концерата, позоришног садржаја, филмова и изложби, што би обогатило културни живот Обреновца.

Саветовалиште за младе: Предлаже се отварање саветовалишта за младе са стручним лицима и омладинским радницима како би добили потребну подршку.

Простор за креативност и слободно време: Млади траже већи простор за дружење, рекреацију и учење, укључујући читаоницу и малу библиотеку, као и простор за снимање аудио и видео садржаја.

Млади виде Омладински центар у Обреновцу као сигурно место за окупљање и развој, где би разноврсни програми могли да одговоре на њихове потребе. Верују да би центар био кључан за унапређење њихових вештина, социјализацију и бољу информисаност о доступним могућностима. Са стручним лицима која раде са младима, омладински центар би постао средиште за инклузију, подршку и развој младих у Обреновцу.

Млади истичу да је важно да радно време центра буде дуге и да буде омогућен приступ свима. Желе да буду боље информисани и виде центар као место где могу добити различите информације у вези путовања, едукација, запошљавања и других области.

Такође, они желе простор за релаксацију и забаву, али и место које би служило као хаб за коворкинг, где би могли да сусретну вршњаке, предаваче и едукаторе.

Млади истичу значај учествовања у процесима доношења одлука о програмима за младе и желе да дају своје мишљење и предлоге о тим програмима.

5. ЗАКЉУЧАК

Млади у Обреновцу имају снажну потребу за већом разноликошћу програма и садржаја који су прилагођени њиховим интересима и потребама. Они траже сигуран и подстицајан простор где могу проводити слободно време, учествовати у креативним и едукативним активностима, као и добити информације и подршку у вези са разним аспектима свог живота. Млади истичу потребу за бољом информисаношћу и повезивањем, како би били свесни постојећих програма и могућности за напредовање.

Омладински центар у Обреновцу треба да одговори на ове потребе младих, нудећи разноврсне програме и омогућавајући младима простор за раст и развој у оквиру заједнице. Млади верују да Омладински центар може успешно одговорити на њихове захтеве, пружајући простор за провед слободног времена, креативно и образовно ангажовање, те приступ различитим информацијама и подршци у различитим аспектима живота.

Поред тога, млади наглашавају значај Омладинског центра као места за боље повезивање и информисање, што би допринело њиховом личном и професионалном развоју. Такође, Центар може послужити као катализатор за њихову укљученост у заједницу, помажући у изградњи мрежа и обезбеђивању средстава за постизање њихових циљева.